

**KLASIFIKASI DAN PERSYARATAN MENGIKUTI EVENT PAMERAN
MELALUI ANGGARAN DINAS KOPERASI DAN UMKM PROVINSI JAWA TENGAH**

| NO | KLASIFIKASI PAMERAN | PERSYARATAN UMKM |
|-----------|---------------------------------|---|
| 1 | 2 | 3 |
| 1 | Pameran Skala Regional | Kualitas produk skala regional, pemasaran lokal diutamakan yang belum pernah mengikuti pameran/pengenalan pasar. |
| 2 | Pameran Regional Skala Nasional | Produk unggulan, pemasaran skala nasional, produk siap order, mempunyai legalitas produk (SIUP, NPWP, Ijin Depkes kalau sektor makanan). |
| 3 | Pameran Skala Nasional | Produk unggulan, pemasaran skala nasional, mempunyai legalitas produk/perusahaan, terkendala anggaran untuk mengikuti pameran nasional dan belum pernah mendapatkan fasilitas mengikuti pameran nasional melalui anggaran Provinsi Jawa Tengah. |
| 4 | Pameran Internasional | Produk unggulan, pemasaran skala nasional (potensi ekspor), siap order, mampu berkomunikasi bahasa Inggris, mempunyai legalitas produk/perusahaan, terkendala anggaran untuk mengikuti pameran internasional dan belum pernah mendapat fasilitas mengikuti pameran internasional melalui anggaran Provinsi Jawa Tengah, telah berpengalaman dalam mengikuti event pameran nasional. |

Keterangan :

Masing-masing UMKM yang mengajukan permohonan stimulan bantuan mengikuti pameran akan diseleksi dan diverifikasi lebih lanjut oleh Tim Dinas Koperasi dan UMKM Provinsi Jawa Tengah melalui usulan dari Dinas Koperasi dan UMKM Kab/Kota dengan melampirkan Company Profile Perusahaan beserta lampiran-lampiran (Company Profile, Legalitas Produk, Contoh Produk).